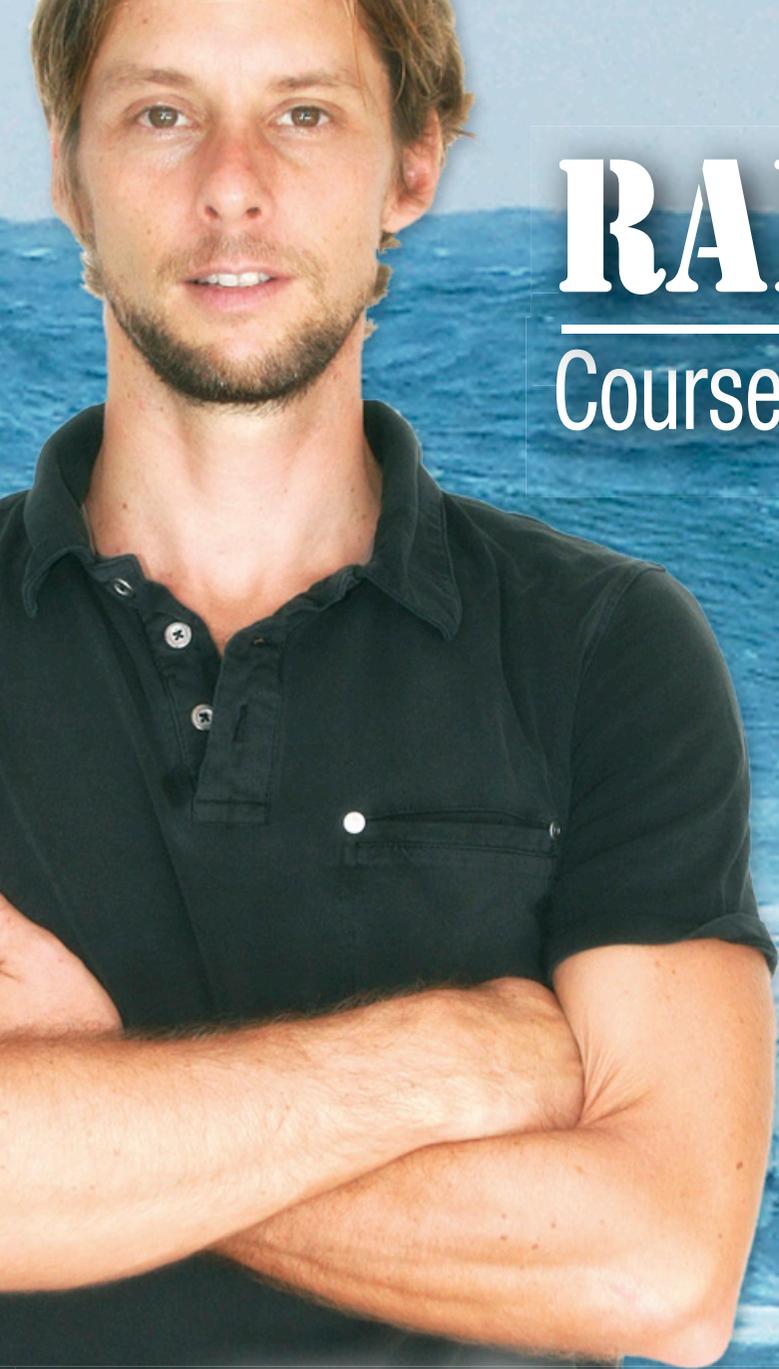


RAMES GUYANE 2017

Course transatlantique à l'aviron en solitaire



Skipper : Nicolas Maubert

C A R I A C O U B O T O I I I



SOMMAIRE

LE PROJET	1
• Présentation de la course	
• L'organisation	
• Le parcours	
LE SKIPPER	2
• Le skipper	
• Le bateau	
• La Team Cariacou boto 3	
LE BUDGET	5
LA MEDIATISATION	6
• Public cible	
• Plan Media	
• Bilan médiatique 2014	
SPONSORING ET ENGAGEMENTS	10
• Les Packs Sponsors	
• Les retombées pour votre entreprise : image, notoriété et déductions fiscales	



LE PROJET

Présentation de la Course

Rames Guyane est une course transatlantique à la rame du Sénégal à la Guyane, en solitaire, sans escale ni assistance.

Qualifiée d'Everest des mers, elle a lieu tous les 3 ans. La 1^{ère} édition s'est déroulée en 2006, et la 4^e fin 2014. Le départ de la prochaine est prévu début 2017.

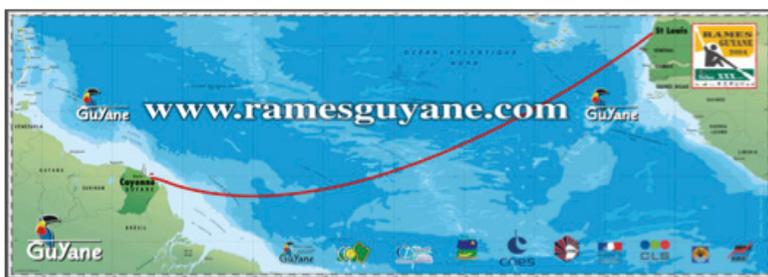
Chaque édition regroupe une vingtaine de participants majoritairement amateurs, des gens « ordinaires » désireux de réaliser une aventure extraordinaire, celle de relier deux continents à la force des bras.

L'organisation

L'organisateur est l'association loi 1901 Rames Guyane.org (<http://ramesguyane.com>). Cette association assure l'organisation et la gestion médiatique de l'épreuve. Elle nomme également un responsable de la jauge et ses assesseurs qui constituent un jury indépendant.

Le parcours

Distance d'environ 4800 km (2600 milles nautiques) et plus d'1 millions de coups de rames !
Temps de parcours : Minimum 37 jours (le record !)
/ Maximum 80 jours



**Rames Guyane :
Une course hors
du commun**



À l'aviron, c'est la plus longue course au monde !



LE SKIPPER

Partage, dépassement de soi & performance

Présentation

Nom : Nicolas MAUBERT

Age : 38 ans

Situation de famille : Marié, 3 enfants

Profession : Ingénieur au Centre Spatial Guyanais

Lieu de résidence : Kourou, Guyane Française

Profil du skipper : sportif adepte des sports extrêmes, dans les airs ou sur les mers, et amoureux de la nature et des grands espaces. Aime relever des défis et accomplir des exploits avec cœur, humilité et persévérance.

Objectifs et motivations

Objectifs sportifs : monter sur la plus haute marche du podium !

Motivations : Prendre part à l'un des plus grands défis contemporains et faire la fierté de tous ceux qui m'entourent. Mettre en lumière la Guyane, terre d'avenir en plein essor, qui m'a accueilli dès 1989. Mettre en avant l'Océan et l'Espace, deux immensités vierges et fascinantes.

Forces et faiblesses

Forces : sportif avec un gros mental, persévérant et à l'aise face aux éléments à priori hostiles. Bonne connaissance de la mer et une préparation minutieuse basée sur l'expérience des skippers de la Team Guyane.

Faiblesse : première participation

Expérience : les 4 éléments



L'Eau :

Skipper sur voiliers habitables, plusieurs traversées hauturières et régates
Kitesurfeur régulier depuis 6 ans
Vice-champion de Guyane de ski nautique (1992)



L'Air : Deltaplane (Brevet de pilote en 2010)

Parachutisme (150 sauts, vainqueur de la coupe de la Ligue Midi-Pyrénées 1999 et du Trophée aérien Supaero 2001)



La Terre :

Running : trails et marathons (Rome, Paris)



Le Feu :

Expert en barbecues...

LE BATEAU «CARIACOU BOTO III»

La force de l'expérience

Généralités

Le bateau identique pour tous les concurrents, est une yole habitable de 8 m de long et 1,60 m de large, avec une masse à vide de 475 kg (près d'une tonne chargée au départ). Conçu par l'architecte Jean-Michel Viant, il est construit en contre-plaqué stratifié verre-époxy, et est doté de tous les équipements de sécurité les plus modernes.



Palmarès

Ce sera la 4e traversée pour Cariacou Boto 3 qui a bénéficié de nombreuses améliorations au fil des éditions tant sur la performance que la sécurité et l'habitabilité :

2009 : Patrick Deixonne, membre de la Société des explorateurs français (7e de la course)

2012 : Julien Besson (2e de la course)

2014 : Harry Culas (a traversé mais non classé)

C'est donc avec un bateau éprouvé et sûr que je partirai à la conquête de l'Atlantique.

Préparation et améliorations

Depuis la dernière traversée, le bateau est remis en état intégralement, en prenant en compte les évolutions de jauge et des améliorations issues du retour d'expérience des éditions précédentes.



LA TEAM CARIACOU BOTO

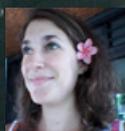
Une équipe expérimentée composée de sportifs, médecins, météorologues, routeurs et 2 skippers ayant participé à plusieurs éditions de Rames Guyane m'accompagne pendant toute la phase de préparation et la course.



Julien Besson - skipper Rame Guyane 2012 – conseiller technique et tacticien



Harry Culas - champion d'aviron et skipper Rame Guyane 2014 – coach technique pour la rame



Céline Sorbet - météorologue au Centre Spatial Guyanais – routeur



Stéphane Méchain – kiné sportif - préparateur physique et nutritionniste



Sébastien De Vos – webmaster - responsable du site internet sebastien-devos.fr

Une traversée en solitaire ? Pas si sur...



LE BUDGET

Ci-dessous le budget détaillé (basé sur celui imposé par le règlement de la Course et par la Direction des Affaires Maritimes). Les prix s'entendent hors TVA.

DEPENSES	MONTANT
Bateau et équipement	
Achat du bateau équipé d'occasion (monotype avec jauge imposée par l'organisation)	27 000€
Rénovation du bateau (cockpit, peinture antifouling, circuits électriques, coussins)	2 000 €
Equipements du bateau: énergie (batteries, panneaux solaires), sécurité (kits de détresse, cerf-volant), téléphone satellite, dessalinisateur, paire d'avirons, ancre	6 000 €
Equipements personnels (combinaison TPS obligatoire et vêtements marins)	1 500 €
Divers techniques et imprévus	2 000 €
Participation et Fonctionnement	
Frais d'inscription et droits d'entrée	10 000 €
Déplacements, hébergement, défraiement vers la métropole (prologue 5jours/ 1 personne) et le Sénégal (départ course 12 jours/3 personnes)	6 000 €
Transport du bateau en conteneur par bateau entre La Guyane, Paris et Dakar (incluant accord Marfret)	4 000 €
Support à la préparation (remorquage bateau, divers stages)	1 000 €
Stages obligatoires : Techniques et sécurité	1 500 €
Assurances bateau et skipper	4 000 €
Décoration spécifique du bateau	1 000 €
Avitaillement : Avitaillement pour 1 personne (80 j.)	1 000 €
Communication et médiatisation (événements médiatiques, impression vêtements sponsors)	2 000 €
Divers et imprévus	2 000 €
COUT TOTAL DE L'OPERATION	75 000 €



LA MEDIATISATION

Public cible

Pour sa 5ème édition, la course confirme le rendez-vous incontournable des amateurs et des professionnels de ce sport, mais également de nombreux curieux de cet événement attirés par l'exploit.

Le grand public fait vite l'amalgame entre l'aviron de haute mer et les grandes aventures maritimes connues. Une chance : la route du Vendée Globe croisera celle de Rames Guyane début 2017. Les deux courses partagent les mêmes prérogatives : courses océaniques, en solitaire sans assistance et sans escale...

Plan Media

L'attention des medias pour la course Rames Guyane est sans cesse grandissante. Un plan média est en cours de développement par l'organisateur Rame Guyane afin d'assurer le maximum de visibilité de la course avec:

- Une grande partie du budget d'organisation de la course consacrée à la communication
- un navire accompagnateur dédié à la production audiovisuelle, en filmant au quotidien les skippers et les bateaux
- les images et sons de la course transmis quotidiennement et gratuitement aux chaînes TV et stations radio françaises et européennes concernées par liaison satellite.
- Une présence aux grands salons nautiques internationaux (Barcelone, Munich, Paris).

Etre partenaire de la course vous assure donc une visibilité en Guyane, et sur le plan national et international.

L'objectif du skipper est un maximum de partage médiatique tout au long de la préparation de l'aventure, pendant la traversée mais aussi après l'arrivée avec la production et la diffusion d'un film dédié.

Les différents axes suivants seront développés :



A. Télévision et radio

Passage du skipper et suivi de la course à la télévision et radio guyanaise (Guyane 1ère, KTV).
Reportages à la télévision nationale (TF1, BFM,...)

B. Presse écrite

Articles dans la presse écrite guyanaise (France Guyane, La Semaine Guyanaise) et métropolitaine.
Articles prévus dans la presse spécialisée du Spatial (Latitude5,...) et marine.

C. Sites internet

Une grande partie de la communication s'appuiera sur internet avec :

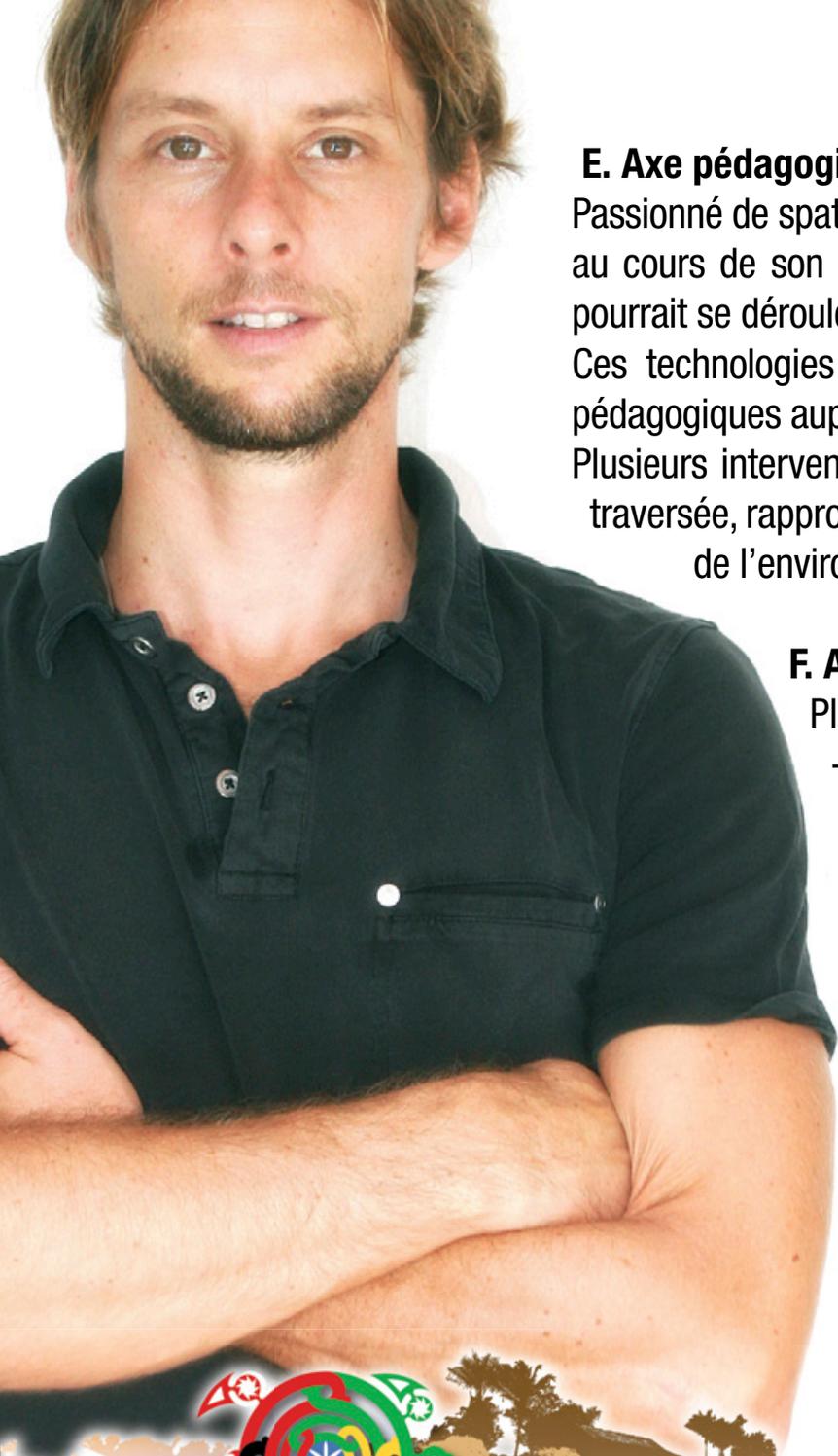
- Un site internet nicolasmaubert-ramesguyane.fr reprenant ce dossier avec pages dédiées aux partenaires
- La page Facebook Cariacou Boto III (facebook.com/Cariacou.Boto.III) existant depuis 5 ans et comptant presque 500 abonnés. Elle retrace jour après jour la préparation du bateau et le suivi de la course.
- La page Facebook de l'organisation (facebook.com/rames.guyane) comptant près de 4000 abonnés et le site de Rames Guyane (ramesguyane.com) avec cartes interactives pour suivre en direct la position des skippers, et la diffusion de vacations audios quotidiennes

D. Film de l'aventure

Un film sera réalisé afin de permettre au plus grand nombre de vivre l'aventure de l'intérieur, depuis la préparation jusqu'à la traversée et bien sûr l'arrivée en Guyane !

Ce film d'une cinquantaine de minutes fera l'objet de diffusion par des cinémas de Guyane et sera produit sur DVD.





E. Axe pédagogique : le spatial au service de l'océan

Passionné de spatial et en ayant fait sa carrière professionnelle, le skipper souhaite mettre en avant au cours de son aventure les technologies spatiales sans lesquelles toute activité océanique ne pourrait se dérouler : navigation, communications, météo, sécurité.

Ces technologies seront expliquées dans le film de l'aventure, et à travers différents projets pédagogiques auprès d'écoles en Guyane, métropole et au Sénégal.

Plusieurs interventions seront programmées dans des écoles afin d'impliquer des élèves dans la traversée, rapprocher les élèves des deux continents, et les sensibiliser à l'importance du spatial et de l'environnement océanique.

F. Axe évènementiel

Plusieurs évènements seront organisés avant et après la course.

- Une journée de présentation du projet et du bateau avec essais possibles pour les partenaires, dans un esprit de convivialité.
 - Exposition régulière dans des lieux publics stratégiques lors de manifestations sportives ou culturelles avec visites possibles du bateau et les explications du skipper.
 - Exposition au Centre Spatial Guyanais à l'occasion d'un ou plusieurs lancements. Lors de ces évènements médiatiques majeurs, de nombreux VIP des administrations, membres de gouvernements et industries nationales ou étrangères viennent en Guyane pour assister aux lancements, permettant une visibilité internationale.
 - Couverture médiatique de certains entraînements (stage de sécurité, entraînement en mer entre Cayenne et Kourou ou sur les fleuves)
- Enfin, plusieurs « surprises » de taille sont prévues au milieu de l'Atlantique pendant la course avec des communications très « spatiales »



Equivalent publicitaire de plus de 7 Millions d'euros

Bilan médiatique 2014

(d'après les données de l'organisation)

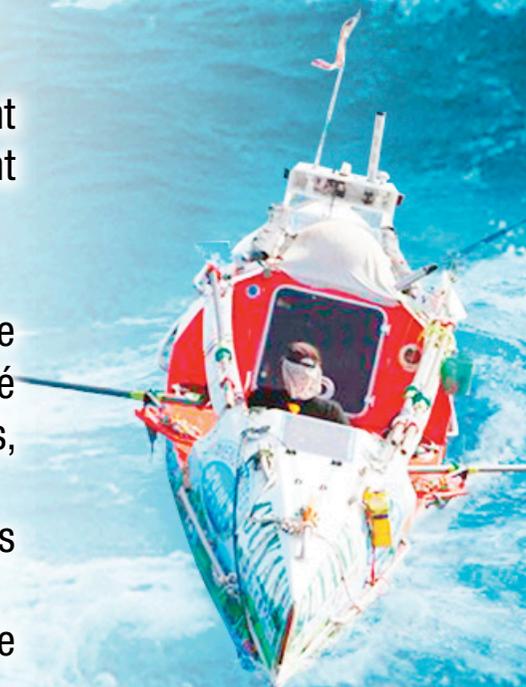
Au fil des éditions, la course Rame Guyane est de plus en plus médiatisée, du fait de sa notoriété grandissante et des conditions particulièrement difficiles de la dernière édition.

Cette médiatisation essentiellement nationale, s'étend au-delà des frontières et notamment en Espagne terre d'origine d'Antonio de la Rosa, vainqueur de l'édition 2014.

Les retombées médiatiques de la Rames Guyane 2014 sont en cours de consolidation mais dépassent les retombées de l'édition 2012 rappelées ci-après : 3370 retombées, tous médias confondus (équivalent publicitaire de 7 849 334 €) :

- 1110 articles de presse écrite nationale et régionale
- 736 articles sur internet
- 585 reportages radios diffusés par des stations nationales et régionales
- 939 reportages TV diffusés par des chaînes nationales et régionales
- 211 vidéos sur Youtube (42 254 vues)
- 571 681 visiteurs sur le site ramesguyane.com (10 208 visiteurs uniques par jour en moyenne).

- 4000 fans de la page Facebook Rames Guyane avec informations diffusées sur le fil d'actualité (brèves, articles de presse, photos, vacations, liens des pages facebook des skippers, etc...)
- Cartographie actualisée toutes les heures pendant la course : 55 357 visiteurs uniques
- 1 121 050 sujets vidéo sur SailingNews TV (1^{ere} télévision de la Mer et de la Voile sur internet).
- Les films «Rames pour le dire», «Rames aux larmes», « 2300 miles et moi » et le livre «L'Atlantique à la rame» (non comptabilisés dans le bilan).



Choisissez votre pack pour des retombées optimales

VOTRE SPONSORING ET NOS ENGAGEMENTS

Afin de participer à la course, nous avons besoin de votre soutien. Celui-ci peut se traduire par:

Un partenariat en nature avec prise en charge de postes mettant en avant votre domaine d'activité :

- Fournitures pour la rénovation du bateau et équipements divers
- Intendance et nourriture spécifique pour la traversée
- Vêtements marins personnels ou pour l'équipe

Un partenariat financier : nous vous proposons 4 types de **packs sponsors** afin de répondre au plus juste à vos envies et votre engagement. Toute proposition alternative ou complémentaire est envisageable (prix indicatif pour les stickers : 4€/cm²).

Catégorie bronze (budget jusqu'à 2 500 €)

Sticker 25x25 cm floqué sur les flancs du bateau sous mains courantes. Logo sur tous nos documents papier, site internet, et dans le film de l'aventure.

Le film de l'aventure offert en DVD

Catégorie Argent (budget 5 000 €)

Avantages de la catégorie bronze avec sticker 35X35 cm sur les flancs du bateau, partie haute, plus :

Un témoignage dédié sur le site internet.

Une photo avec logo exclusif de l'entreprise pendant la traversée.

Catégorie Or (budget 10 000 €)

Avantages catégorie Argent avec grand Sticker 50X35 cm floqué sur les flancs du bateau, plus :

Logo sur T-shirts et veste skipper

Distribution de goodies mis à disposition par le partenaire lors des expositions du bateau.

Un témoignage dédié avec photo sur le site internet.

Photos avec logo exclusif de l'entreprise pendant la traversée.

Catégorie Platinum (budget 20 000 €)

Avantages catégorie Or avec sticker géant 100X50 cm sur les flancs du bateau.

Une interview dédiée dans le film de l'aventure diffusé au cinéma et sur DVD.

Communications téléphoniques live en mer (1 fois / semaine)

Vidéo avec logo exclusif de l'entreprise pendant la traversée

Une rencontre avec une classe de collège dans le cadre de projets pédagogiques.



Les retombées pour votre entreprise : image et notoriété

Devenir partenaire, c'est associer votre entreprise à l'image performante, dynamique, d'aventure et de solidarité que véhicule cette course unique au monde, dans l'esprit d'un public à la fois local et national, et international.

En faisant partie intégrante du projet, votre entreprise se démarquera dans un nouveau domaine avec des valeurs d'actualité : l'aviron de haute mer, discipline populaire, non polluante, respectueuse de la nature et de l'environnement maritime.

Accompagner le bateau et son skipper lors de cette fabuleuse traversée, c'est également être associé au développement de la Guyane, et donner une image résolument tournée vers l'avenir.

En fonction du pack choisi, vous pourrez bénéficier d'une exposition médiatique privilégiée et dédiée, pour une augmentation certaine de votre notoriété.

En interne, l'entreprise qui sponsorise cet événement, associe ses équipes à ce projet exaltant autour des valeurs d'entraide et de dépassement de soi. C'est un peu de chaque employé qui part à bord.

Des déductions fiscales

Enfin, vous pourrez bénéficier d'une déduction fiscale, au titre de dépenses de parrainage dans le cadre de manifestation de caractère éducatif, scientifique, sportif, ou concourant à la défense de l'environnement lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation, telles que décrites dans l'Article 238bis du Code Général des Impôts.

*Être présent à la plus
grande course d'aviron
du monde !*



RAMES GUYANE 2017

Course transatlantique à l'aviron en solitaire

Skipper : Nicolas Maubert

C A R I A C O U B O T O I I I

CONTACT

President de l'association :

Julien Besson

06 94 42 11 03 - 05 94 33 41 73

julien_besson@hotmail.com

Skipper :

Nicolas Maubert

06 94 22 79 19

nmaubert@yahoo.fr

nicolasmaubert-ramesguyane.fr

